**THEME 1 : L’INTEGRATION DE L’ENTREPRISE DANS SON ENVIRONNEMENT**

*ECONOMIE – ECONOMIE – ECONOMIE - ECONOMIE – ECONOMIE*

COMMENT S’ETABLISSENT LES RELATIONS ENTRE L’ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ?

Chapitre 1 : Les agents économiques en relation avec l’entreprise

**SYNTHESE**

L’activité économique est **l’activité humaine** qui organise la **production**, **l’échange** et la **consommation** de biens et de services **pour satisfaire des besoins**.

Pour mener leurs activités, les entreprises sont en relation avec de nombreux **agents économiques** avec lesquels elles effectuent des échanges de diverses natures

1. **Les acteurs de l’activité économique**

En économie, on parle **d’agents économiques** ou **secteurs institutionnels.**

Un agent économique est **un individu ou un ensemble d’individus constituant un centre de décision économique indépendant.**

L’analyse économique regroupe tous ces centres de décision en **catégories** correspondant à leurs **activités principales** c’est-à-dire à la **nature des opérations économiques** qu’ils effectuent.

Les principales catégories d’agents économiques sont :

– les **ménages** (un ménage est un individu ou un groupe d’individus vivant habituellement dans un même logement, qu’il y ait entre eux un lien de parenté ou non).

Ils ont pour fonction économique principale la **consommation** de biens et de services qui leur permet de satisfaire directement leurs besoins

– les **entreprises**, qui ont pour fonction principale la **production** de biens ou de services pour les vendre sur un marché afin de réaliser un profit

– les **banques**, qui **assurent le financement de l’économie** par la collecte et le prêt de fonds (crédit) ;

– les **administrations publiques**, qui répondent aux besoins d’intérêt général de la population (ordre public, services publics…). Elles comprennent l’État, la Sécurité sociale et les collectivités locales (communes, départements, régions). Celles-ci **produisent des services non marchands** destinés à la collectivité.

On distingue ainsi :

– la **production marchande**, réalisée par les entreprises, qui désigne la production **destinée à être vendue sur un marché à un prix concurrentiel** ;

– la **production non marchande**, effectuée par les administrations publiques, qui désigne la p**roduction qui ne passe pas par le marché,** et qui est définie précisément comme la production fournie à d’autres agents soit gratuitement, soit à des prix économiquement non significatifs (inférieurs à 50 % des coûts de production).

1. **Les interactions entre les agents économiques sur les marchés**

Il est possible de représenter la réalité économique sous la forme d’un **circuit économique** qui est une représentation schématique, et donc **simplifiée**, des échanges réalisés par les différents agents économiques.

Ce schéma n’est qu’une représentation de la réalité, un modèle, et non l***a réalité elle-même, qui est beaucoup plus complexe.*** Il permet de faire apparaître les **interdépendances** entre les différents agents économiques.

🖳 Vidéo à consulter : https://www.citeco.fr/le-circuit-%C3%A9conomique

Épargne et placements

**Institutions financières**

**Ménages**

**Entreprises**

Crédits

Biens et services

Crédits

**Administrations  
publiques**

Épargne et placements

Travail

Salaires

Règlement des achats de biens et services

Impôts et cotisations

Impôts et cotisations

Services non marchands

Services non marchands

Prestations  
sociales

1. ***Les relations de l’entreprise avec les ménages***
2. Sur le marché des biens et services

Les entreprises produisent des biens et des services de consommation **à destination des ménages**.

Entre ces deux acteurs, un **flux à double sens** s’établit (comme dans tout échange économique) :

– un **flux réel** des entreprises vers les ménages (biens et services fournis par les entreprises) ;  
– un **flux monétaire** en sens inverse (paiements des biens et services qui représentent le chiffre d'affaires de l’entreprise).

Les décisions prises par les ménages en matière de consommation relèvent de l'importance qu'ils attribuent aux biens qu'ils souhaitent acquérir, mais également du **budget** dont ils disposent.

Le moral des ménages va aussi influencer les arbitrages consommation/épargne : une situation économique saine, avec croissance et emploi, pousse à la consommation. À l'inverse, une conjoncture économique défavorable incite les ménages à épargner. Les entreprises doivent donc être attentives à cette perception de la conjoncture et adapter leur approche client.

Le comportement des ménages « clients » est aussi en perpétuelle mutation, au gré des évolutions des nouvelles technologies. Les entreprises doivent donc anticiper et personnaliser la relation avec des consommateurs de plus en plus nomades et volatiles.

1. Sur le marché du travail

Sur le marché du travail, les ménages et les entreprises se rencontrent pour échanger une **quantité de travail** contre le **versement d’un salaire**. Il y a également un **flux à double sens** qui s’établit :

– un **flux réel** (la quantité de travail fourni) ;   
– un **flux monétaire** (les salaires versés aux ménages).

1. ***Les relations avec les autres entreprises***

La principale fonction économique d’une entreprise est la **production de biens et services**. Pour exercer cette activité, l’entreprise doit effectuer des achats à d’autres entreprises : les fournisseurs.

**Les entreprises échangent donc aussi entre elles.**

Selon la nature des biens achetés, on distinguera :

– les **fournisseurs de biens** (matières premières, produits intermédiaires…) ;   
– les **fournisseurs de services** (transport, entretien, publicité…) ;   
– les **fournisseurs d’immobilisations** (biens de production durables : mobilier, outils…) ;

Entre les entreprises se croisent donc également des **flux réels et des flux monétaires**.

Une collaboration réussie entre une entreprise et ses fournisseurs ou d’autres partenaires est un **facteur de performance** d’une entreprise : elle permet de **créer de la valeur et de proposer des offres différenciées**.

1. ***Les relations de l’entreprise avec les banques***

Le **marché des capitaux** est sur lequel se confrontent la demande et l’offre de capitaux. Le « prix » du capital est le taux d’intérêt.

Ce marché met en relation des agents économiques détenant un **excédent de capitaux (provenant de l’épargne)** et ceux qui ont des **besoins de capitaux** (par exemple les entreprises pour investir). On parle de f**inancement externe indirect** car la banque joue ici une fonction **d’intermédiaire** entre les agents économiques.

☺ **Un focus sur le marché́ financier**  
Le marché́ financier (ou marché des capitaux à long terme) est le lieu d'émission et d'échange des valeurs mobilières (essentiellement des actions et des obligations). On parle de **financement externe direct** car les agents économiques se rencontrent directement sur ce marché en échangeant des « ***titres*** ».

Le marché́ financier est divisé en deux parties :

🖳 Vidéo à consulter : <https://www.youtube.com/watch?v=MQUuCmO98DE>

|  |  |
| --- | --- |
| **Marché primaire = Marché financier** | **Marché secondaire = Bourse** |
| Émission de nouvelles valeurs mobilières (marché du neuf).  Il permet aux entreprises, à l’État et aux collectivités territoriales de financer leurs dépenses (investissements privés et infrastructures publiques) | C’est le marché de l’occasion.  Il permet l’échange et la cotation des valeurs mobilières déjà émises. |

Marché primaire et marché secondaire sont **indissociables** car un épargnant n’achètera des valeurs lors de leur émission (marché primaire) que s’il a la possibilité́ de s’en défaire à de bonnes conditions (sans perte) sur le marché́ secondaire.

Le marché financier existe pour les raisons suivantes :  
• C’est un **accélérateur de croissance** car il permet aux entreprises de trouver les capitaux nécessaires à leur développement pour des sommes souvent plus conséquentes que par le recours aux banques.  
• Il permet une **levée de fonds moins chers et plus facilement** (rencontre directe entre préteurs et emprunteurs sans intermédiaires).  
• Il permet **plus de transparence financière** ce qui est apprécié́ par les banques et les partenaires.  
• Le marché́ financier **accroît la notoriété́ des entreprises** du fait des informations publiées dans les médias notamment.

1. ***Les relations de l’entreprise avec l’État***

L’État fournit des **services non marchands aux ménages et aux entreprises** (éducation, formation, sécurité́, justice, communications...).

Pour assurer à l'ensemble de la population une **protection sociale** face à certains risques (maladie, chômage...), l'État distribue des **prestations sociales aux ménages** (allocations familiales, aides au logement, indemnités de chômage...). Par ailleurs il soutient l'activité́ de certaines **entreprises en leur attribuant des subventions**. Les dépenses de l'État sont **financées par les impôts, les taxes et les cotisations sociales**.

*Exemple : la BpiFrance, créée en 2013, est une banque publique d’investissement qui accompagne les entreprises françaises en offrant des solutions de financement pour soutenir leurs projets (création, développement par l’innovation, conquête de nouveaux marchés en France ou à l’international, investissement en fonds propres, reprise ou croissance externe, etc.).*

En tant qu’acteurs économiques, **les entreprises doivent également contribuer au financement de l’État** et doivent payer un certain nombre **d’impôts et taxes**, en fonction de différents critères : résultat (pour l’impôt sur les sociétés), nombre de salariés (cotisations sociales) …